



REALIZAÇÃO



AGREGANDO VALOR
DO CAMPO À MESA

1º Fórum Global Markets
No Brasil



Era uma vez uma ideia...



29/jan/2015



Feira APAS 2015
4 a 7 de Maio



INSTITUCIONAL

- QUEM SOMOS
- DIRETORIA
- REGIONAIS E DISTRITAIS
- ASSOCIE-SE JÁ
- SUSTENTABILIDADE
- TROFÉU PONTO EXTRA
- IMPRENSA
- CAMPANHAS
- CALENDÁRIO APAS

PRODUTOS

- FEIRA APAS
- REVISTA SUPERVAREJO
- REVISTA ACONTECE
- ESPAÇO APAS CENTRO DE CONVENÇÕES

Avanço no campo da segurança alimentar



A APAS deu mais um importante passo no campo da segurança alimentar, uma vez que na última reunião da diretoria Executiva da entidade, realizada no dia 29 de janeiro, foi firmada parceria com a empresa Food Design, com foco na adesão ao Programa Global Markets Brasil, cujo objetivo passa pela qualificação e certificação dos fornecedores de alimentos do varejo em um único modelo, reconhecido internacionalmente.

O assunto é encabeçado pelo vice-presidente da APAS, Paulo Pompílio, e, na ocasião, a apresentação do Programa à diretoria da entidade foi realizada por Márcia Rossi e

Lançamento do Programa Global Markets Brasil

Oficialmente lançado em 6/maio/2015, na
FEIRA APAS 2015



Linha do Tempo



2014

A partir do Comitê de Segurança Alimentar da APAS: formação do grupo Global Markets Brasil, com o objetivo de unificar auditorias nos fornecedores

2015

29/jan: aprovação pela Diretoria Executiva da APAS
6/mai: lançamento oficial do Programa na Feira/ Congresso APAS

2016

Auditorias indústrias de alimentos modelo GFSI Global Markets.
Dezembro: formação do grupo Global GAP Brasil para auditorias FLV

2017

Grupo Global GAP BR integrado ao grupo APAS.
Desenvolvido checklist auditorias FLV modelo GFSI Global Markets Produção Primária

2018

Auditorias IFS Global Markets para indústrias de alimentos; visibilidade global na plataforma IFS.
Desenvolvido site Global Markets APAS

2019

Desenvolvido checklist auditorias indústrias não-alimentos harmonizando modelo aplicado grandes varejistas

