

GLOBAL MARKETS **APAS**

CÍRCULO VIRTUOSO DA SEGURANÇA DE ALIMENTOS

1º Fórum Global Markets
No Brasil

REALIZAÇÃO



AGREGANDO VALOR
DO CAMPO À MESA

makro

GLOBAL MARKETS NÃO ALIMENTAR

QUAIS AS DORES DO SETOR?

- Fornecedores em comum recebendo diversas auditorias anuais
- Falta de padronização dos requisitos de qualidade exigidos por todos os varejistas
- Atendimento completo da demanda de marcas próprias
- Não existência de certificações padronizadas internacionais em não alimentos

SOLUÇÕES

- Padronização de qualidade e segurança de 100% dos fornecedores de marcas próprias
- Redução de custos para o fornecedor
- Agilidade nos desenvolvimentos de produto e seleção de fornecedores
- Busca por melhorias no setor não alimentício

REALIZAÇÃO



AGREGANDO VALOR
DO CAMPO À MESA

makro

GLOBAL MARKETS NÃO ALIMENTAR

CATEGORIAS ENGLOBALDAS

- LIMPEZA
- PERFUMARIA
- DESCARTÁVEIS
- UTENSÍLIOS EM GERAL
- DOMISANITÁRIO
- INDÚSTRIA TÊXTIL

REALIZAÇÃO



AGREGANDO VALOR
DO CAMPO À MESA

makro

LINHA DO TEMPO



REALIZAÇÃO



AGREGANDO VALOR DO CAMPO À MESA

makro